

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
Rozdział I. Metodologia badań ankietowych	25
1.1. Podstawy teoretyczne i cel badań	25
1.2. Przedmiot badań	29
1.3. Podmiot badań	35
1.4. Charakterystyka badanej zbiorowości	42
Rozdział II. Warunki i efekty współpracy	53
2.1. Ocena warunków współpracy	54
2.2. Ocena efektów współpracy	64
Rozdział III. Interpersonalny wymiar współpracy	79
3.1. Czynniki determinujące współpracę	81
3.2. Ocena atmosfery współpracy	97
Rozdział IV. Perspektywy współpracy	117
4.1. Bariery współpracy	117
4.2. Trwałość współpracy	129
Zakończenie	151
Wykaz źródeł	159
Wykaz tabel	169
Wykaz wykresów	173